

Kommunikation

Wirksam kommunizieren

Teilnehmende

Geeignet für alle interessierten Mitarbeitenden.

Beschreibung

Unternehmen legen zunehmend Wert auf eine gute Gesprächskultur und bilden Ihre Mitarbeitenden in Kommunikation konsequent weiter. Es gilt Menschen zu verstehen, aber auch verstanden zu werden. Dabei spielen Kommunikation und aktive Verantwortung eine zentrale Rolle. Den eigenen Kommunikationsstil weiterentwickeln, konstruktive Beziehungen aufbauen und kundenorientiertes Verhalten fördern.

Inhalte

- Grundlagen der Kommunikation
- Welches sind die Faktoren, die meinen ersten Eindruck bestimmen und wie kann ich diesen optimieren?
- Nonverbale Kommunikation
- Warum ist Outfit Kommunikation?
- Was sagt Körpersprache über mich und mein Umfeld aus?
- Welche Themen sind beim Smalltalk tabu?

Dauer

1 Tag

Methoden

Inputs, Vertiefung, Präsentationen, Rollenspiele in Plenum und in Gruppen